

## Communiqué de presse

Pour la première fois en France, Jungle publie une BD exclusivement disponible en format numérique, *Steve Jobs, histoire d'un visionnaire*

La maison d'édition Jungle, qui a rejoint la plateforme izneo en juillet dernier, intègre le marché de l'édition numérique et publie pour la première fois en France, un album BD disponible exclusivement en lecture digitale.

Moïse Kissous, fondateur du label Jungle et dirigeant du groupe Steinkis, a acquis les droits numériques d'une biographie de l'homme d'affaire Steve Jobs, (par CW Cooke, parue chez Bluewater, USA). Elle sera publiée en langue française dès le 16 novembre sur Izneo, le 1er site de bande dessinée en ligne (location: 1€99/achat: 2€99 - lecture sur MAC, PC et tablettes iPad) ainsi qu'en prépublication sur Delitoon, premier portail européen entièrement dédié à la bande dessinée digitale.

« Pour Jungle, qui est une maison d'édition vertueuse (40 nouveautés/an) très bien portante, le libraire est notre partenaire clé », affirme Moïse Kissous. « Nous continuerons à proposer nos meilleurs titres aux libraires mais nous nous réservons la possibilité de faire vivre sur écran certains titres, tels que *Steve Jobs, histoire d'un visionnaire* dont l'existence et le potentiel en numérique nous paraît une évidence. Jungle est heureux d'expérimenter de nouveaux supports de lecture. Il contribue ainsi au développement d'un secteur numérique encore en friche et au rayonnement d'Izneo, plateforme qui compte aujourd'hui 23 éditeurs, tant les principaux acteurs de la BD franco-belge que des éditeurs indépendants, représentants de la nouvelle bande dessinée. »

« Nous nous réjouissons d'accueillir au sein du catalogue izneo une nouvelle BD éditée par Jungle ; et qui plus est dans une version digitale avant même que la version papier ne soit disponible. Les lecteurs pourront découvrir la vie du fondateur de la société Apple non seulement sur le site izneo.com et sur l'application iPad (« izneo BD pour iPad »), mais aussi sur les sites marchands des libraires partenaires de Jungle et d'izneo : FNAC, Amazon, Starzik, BDBuzz, etc.) précise Régis Habert, directeur d'izneo.

Pour rappel, Jungle est l'éditeur de séries BD Humour, Jeunesse, Thriller adaptées d'univers populaires, pour un large public. En quelques années, Jungle a imposé le principe de l'adaptation en BD d'univers issus de la télévision, du spectacle, du cinéma, du sport etc. Depuis 2008, Jungle est l'éditeur des *Simpson*, devenue la série BD la plus vendue en France (1 million d'exemplaires / an). Autres titres/séries : *Les Hommes viennent de Mars, les Femmes de Vénus, Scènes de ménages, Vie de Merde...* Son label jeunesse, Jungle Kids, met en bande dessinée les personnages des séries télévisées préférées des enfants (*Baskup Tony Parker, Bob L'Eponge, L'Age de Glace, Totally Spies...*). Miss Jungle s'adresse aux jeunes adolescentes (*Mistinguette, Secrets de girlz, Danse!*). Jungle Thriller est l'écrin des polars et BD noires grand public (*Mossad, Poker Face*).

Jungle est une marque détenue à 50% par Casterman et à 50% par Steinkis. Elle est distribuée et diffusée par le Groupe Flammarion.

**[www.editions-jungle.com](http://www.editions-jungle.com) - [www.izneo.com](http://www.izneo.com) - [www.delitoon.com](http://www.delitoon.com)**

**Contact presse : Valentine Véron – Jungle – 01 55 28 12 38 / [presse@casterman.com](mailto:presse@casterman.com)**